



SERVICIOS ESPECÍFICOS PARA EL SECTOR INMOBILIARIO

WWW.ELKANOGROUP.COM



En **elkanogroup** llevamos casi 20 años ayudando a promotoras y constructoras a establecer estrategias reales para lanzar e impulsar las ventas de sus promociones inmobiliarias.

Queremos ser un partner de tu éxito de ventas. Para ello, ofrecemos un servicio global a la vez que especializado sin competencia en el mercado, al mismo tiempo que aumentamos el valor de tu marca. Hablamos tu idioma y sabemos cómo ayudarte a vender inmuebles. Nos comprometemos a poner todo nuestro conocimiento y nuestra pasión para que tus ventas se aceleren lo más posible.

Un equipo multidisciplinar y experimentado

Contamos con un equipo multidisciplinar y experimentado único en el mercado. Especialistas en estrategia comercial inmobiliaria, especialistas en marketing digital, diseñadores gráficos especializados, desarrolladores web... un total de 15 personas que te ofrecen una respuesta global y coordinada.



Iban Unzueta
Director General / CEO



Ainara Redondo
Finanzas & Contabilidad



Miren Aristizabal
Responsable de Proyectos



Álvaro Giménez
Gerente Área Exportación



Tatiane Cussunoque
Área Exportación



Pedro Reyes
Área Mercado Nacional



Sergio Gete
Dpt. Marketing Digital



Iulen Ibañez
Dpt. Marketing Digital



Sara San Sebastián
Dpt. Marketing Digital



Nerea Segués
Dpt. Marketing



Maider García
Dpt. Marketing



Ainhoa Morales
Dpt. Marketing



Olga Rodríguez
Marketing face to face



Mikel Unamuno
Marketing face to face



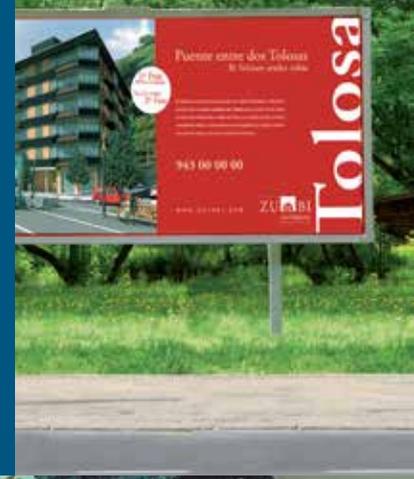
Jesus Mª Orruño
Marketing face to face

Servicios que ofrecemos



WEB / LANDING

REDACCIÓN DE CONTENIDOS, CONCEPT...



MAILMARKETING

BRANDING



CREATIVIDAD Y ENVÍO DE SMS



NAMING

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CITAS



MERCHANDISING

REALIDAD VIRTUAL & AUMENTADA





CREATIVIDAD
CUÑAS DE RADIO

EVENTOS DE
PRESENTACIÓN



CONTENIDOS
PARA RRSS

ADS, ESTRATEGIA DE
PUBLICIDAD ONLINE
(REDES SOC., PORTALES
INMOBILIARIOS, GOOGLE...)



DECORACIÓN DE
OFICINA DE VENTAS



PARTICIPACIÓN
EN FERIAS (DISEÑO,
STAND...)



PLANOS DE VENTA



MEMORIAS
DE EMPRESA

DISEÑO E IMPRESIÓN
DE CATÁLOGOS
CORPORATIVOS,
ANUNCIOS EN
PRENSA, REVISTAS...



VÍDEOS
PROMOCIONALES

INFOGRAFÍAS

Algunas promociones en las que hemos trabajado...





amezolaBARRI



RESIDENCIAL
PLAZA BI TARTE
Un capricho entre dos plazas



Kalbeton'15
EDIFICIO • ERAIKINA



Urdaneta3
ERAIKINA Ordizia

orio. erriBera
munto

EDIFICIO
S
15
SIERVAS QUINCE



Salberdia
RESIDENCIAL ETXADIA

...para promotoras de referencia como:



Grupo MOYUA



suñatuz SUSTAPENAK PROMOCIONES



BRUESA
INMOBILIARIA

ORALINE



sima salóninmobiliario internacionalmadrid



Proyectos & casos de éxito



Lugar: **EIBAR**

Promotor: **ISGA INMUEBLES**

Unidades de venta: **42**

Se ha cumplido con creces el objetivo de alcanzar al menos un 50% de las ventas en las primeras fases de la comercialización. Y es que en una localidad de 27.000 habitantes como Eibar y con una gran competencia en vivienda de obra nueva como la que existía en ese momento, **la estrategia de marketing fue clave para alcanzar el éxito de ventas.**

El Parque de **Bolingua** se encuentra en una zona alta y verde de la localidad guipuzcoana de Eibar. Junto a este espacio natural existía un solar edificable que, tras años estancado, por fin obtuvo las licencias correspondientes para construir vivienda.

En una colaboración conjunta con Inmobiliaria Orio como gestor y comercializador, Laboral Kutxa como entidad financiera e ISGA INMUEBLES S.A.U. como promotor, **elkanogroup** desarrolló de forma integral toda la estrategia comercial para Residencial Bolingua.

Partiendo de la ubicación privilegiada de **Bolingua** e inspirado en la naturaleza de alrededor, la línea de comunicación de la campaña giró en torno al claim VAS A RESPIRAR y a su desarrollo posterior haciendo hincapié en “**Respirar vistas**” por alusión a la ubicación de **Bolingua**; “**Respirar verde**” poniendo en valor el ambiente natural; y “**Respirar más tranquilo**” por las excelentes condiciones financieras ofrecidas.

Además de establecer el naming, la identidad de la promoción y el discurso comercial, desde **elkanogroup** se desarrolló un completísimo plan de acciones:

-
- | | | |
|------------------------|---|--|
| • Naming | • Evento de presentación | • ADS, estrategia de publicidad online |
| • Branding | • SMS | (redes sociales, portales inmobiliarios, Google) |
| • Concept | • Decoración de oficina de ventas | • RRSS |
| • Web / landing | (cajas de luz, vinilado, digital signage) | • Carpeta de venta |
| • Catálogo corporativo | • Planos | • Encarte en prensa |
| • Vídeo corporativo | • Mailmarketing | • Vallas, banderolas |
| • Bolsa corporativa | • Anuncios en prensa, revistas locales | |
-

Naming & Branding



Web / landing



Planos de venta



Publicity and anuncios de prensa



Bolsa corporativa

Catálogo corporativo



Vallas, banderolas



Evento presentación



Vídeo promocional



UN ACTO DE PRESENTACIÓN COMO ACCIÓN CLAVE

El evento de presentación del Residencial Bolingua fue una de las acciones clave de toda la estrategia. Se promocionó 2 semanas antes en radio, RRSS y a través de email marketing con el fin de generar un listado de invitados. En el acto, donde se proyectó el vídeo promocional en primicia, se contó con la presencia del Alcalde de la localidad y de los representantes comerciales que pudieron explicar in situ las características más significativas de la promoción.

En el mismo acto y a lo largo de los días posteriores se produjo un efecto contagio de interés generalizado que condujo a que el público quisiera reservar una cita cuanto antes con el fin de poder elegir y comprar la vivienda a su gusto.

Decoración oficina de ventas



La primera idea original de **BIDEOSOA** comienza en el propio naming de la promoción. Y es que en el solar donde estaba proyectado el residencial albergó antiguamente la reconocida fábrica Porcelanas Bidasoa, de ahí la elección y similitud del nombre, además de la creación del pequeño guiño del isotipo de **BIDEOSOA** que recuerda a un clásico plato de una vajilla.

Residencial **BIDEOSOA** se proyectó como un espacio lleno de ocio donde los propietarios disfrutarían de numerosas zonas comunes como piscinas comunitarias (una para adultos y otra para niños), gimnasio, gastroteka, ludoteca para niños, terraza chill out, parque infantil y zonas de paseo. Unos espacios muy singulares propios de una urbanización exclusiva y cuyo claim elegido “**Lléname de vida**” se ideó precisamente en base a toda la vida de ocio y vida en familia que implicaba vivir en Bideosoa.

El color azul es el protagonista por la vitalidad y frescura que proyecta pero también se buscó la fórmula de que el verde estuviera presente gráficamente y de forma más sutil por todas las amplias zonas verdes del residencial y de su entorno.

Desde **elkanogroup** se llevaron a cabo las siguientes piezas y acciones que contribuyeron positivamente a la comercialización de las viviendas y a agilizar las ventas:

-
- Naming
 - Branding
 - Concept
 - Web / landing
 - Catálogo corporativo
 - Vídeo
 - Bolsa corporativa
 - Evento de presentación
 - SMS
 - Decoración de oficina de ventas (cajas de luz, vinilado, digital signage)
 - Planos
 - Mailmarketing
 - Anuncios en prensa, revistas locales
 - ADS, estrategia de publicidad online (redes sociales, portales inmobiliarios, Google)
 - RRSS
 - Carpeta de venta
 - Encarte en prensa
 - Vallas, banderolas
-

Naming & Branding



Web / landing



Vídeo promocional



Carpeta de Ventas con planos



Tríptico promocional

Catálogo corporativo



Piezas para ferias



Valla :: Banderolas



Decoración oficina de ventas :: pantallas escaparate



Cajas de luz :: vinilos :: cuadros decorativos



APOYANDO EL DEPORTE LOCAL

El Bidasoa Irun es el equipo de balonmano de la localidad fronteriza y el polideportivo Artaleku su lugar de competición y testigo de grandes triunfos. Grupo Moyua lleva años apoyando al deporte local de Irun y con el lanzamiento del Residencial **BIDEOSOA** decidió, junto con su socio Construcciones Etxezabal, colaborar también con los equipos base del club.



Con el propósito de conseguir cobertura mediática sobre el acuerdo de patrocinio se organizó un acto en la oficina comercial de **BIDEOSOA** donde se contó con la presencia de representantes del CD Bidasoa y donde se aprovechó el momento para hablar del residencial y presentar en primicia el vídeo corporativo. Se consiguió reunir a más de 60 personas y los medios de comunicación se hicieron eco de la noticia.

Acto inaugural oficina de ventas



El **Edificio-Plaza** es un edificio emblemático, una promoción inmobiliaria con identidad propia, de estilo único y situada en un emplazamiento irrepetible. El primer paso del éxito de la estrategia de marketing fue la **creación del naming y el estudiado branding**, señas que marcarían toda la estética de la campaña y el importante relato para la venta. Los colores, la tipografía, las infografías y toda la identidad visual de la marca conviven al unísono con un objetivo común: realzar el estilo clásico sin olvidar el componente moderno que proyecta un edificio de nueva construcción.

Por su ubicación privilegiada en el centro de la ciudad de Barakaldo, el conocido Bide Onera se rebautizó como **Edificio-Plaza**, poniendo en valor el concepto de plaza y todo su arraigo como lugar de encuentro, espacio abierto y muy céntrico.

El proyecto arquitectónico de la promoción conservaba la fachada original de 1921, un diseño clásico pero renovado al mismo tiempo y donde la calidad y predominancia de materiales naturales y nobles serían grandes protagonistas.

Entre las acciones de marketing realizadas destacan:

- Diseño de encarte para periódico: proyectando una presencia y un gran nivel del producto se llegó de forma masiva a mucho público local.
- Diseño de lona sobre fachada: las dimensiones de la lona y la reproducción de cómo iba a ser el nuevo edificio siempre son una excelente herramienta de publicidad exterior.
- Vídeo corporativo: lo audiovisual es siempre un factor diferenciador y que además, se puede utilizar en muchos soportes: oficina de ventas, redes sociales, ferias. etc.

-
- Naming
 - Branding
 - Concept
 - Web / landing
 - Catálogo corporativo
 - Vídeo corporativo
 - Bolsa corporativa

- Lonas para fachada, vallas, banderolas
- SMS
- Decoración de oficina de ventas (cajas de luz, vinilado, digital signage)
- Memoria de calidades
- Mailmarketing
- Anuncios en prensa, revistas locales

- ADS, estrategia de publicidad online (redes sociales, portales inmobiliarios, Google)
 - RRSS
 - Carpeta de venta
 - Encarte en prensa
 - Diseño de stands para ferias
-

Naming & Branding

Edificio Plaza

Bide Onera Barakaldo



Catálogo corporativo



Encarte



Carpeta de Ventas con planos

Memoria de calidades



Anuncios de prensa

Edificio Plaza
Bide Onera Barakaldo

WWW.EDIFICIO-PLAZA.COM

**DOS ESTILOS:
UN CLÁSICO RENOVADO
JUNTO CON UNA ARQUITECTURA
MODERNA Y FUNCIONAL**

KLÁSICO BERRITUA

- 51 LUMINOSAS VIVIENDAS DE 2 Y 3 DORMITORIOS
- ÁTICOS CON AMPLIAS TERRAZAS
- PLAZAS DE GARAJE Y TRASTEROS
- PATIO INTERIOR CON JARDINES

Un clásico renovado en pleno centro de la ciudad de Barakaldo, hecho con mimo, con materiales de calidad y predominancia de materiales naturales y nobles. Una promoción inmobiliaria con identidad propia, **arquitectura clásica**, de estilo único y en un emplazamiento irrepetible. **Una vida con estilo.**

BARAKALDO • BILBAO • ERMUA • BERMEO • DURANGO

GE grupo eibar inmobiliario | Herriko Plaza, 11 • 48901 Barakaldo | www.grupoeibar.com | 943 31 66 11 • 608 52 95 69 | **k** kutxabank

Vídeo promocional



Lona fachada



PRESENTACIÓN DEL VÍDEO CORPORATIVO EN PRIMICIA

El lanzamiento de la promoción inmobiliaria Edificio-Plaza fue un **éxito de ventas y en pocos meses se vendió más del 90% de las viviendas**. A pesar de esa extraordinaria acogida y con el fin de seguir poniendo en valor al Edificio-Plaza se realizó un video corporativo que se proyectó y presentó en primicia en la feria SIE (Salón Inmobiliario de Euskadi) donde Grupo Eibar contó con un stand. Paralelamente el vídeo también se difundió en redes sociales y la repercusión obtenida fue excelente.

Acuerdos de patrocinios



Con el fin de mostrar su apoyo a la localidad de Barakaldo, Grupo Eibar llegó a un acuerdo de patrocinio convirtiéndose en **sponsor del Barakaldo C.F.** Esta acción mejoró la presencia de la promotora en el municipio haciéndose un hueco entre los habitantes y compartiendo su pasión por el equipo de fútbol local.

En menos de un año, Grupo Eibar vendió las 51 viviendas de la promoción y supuso un hito histórico para la promotora guipuzcoana consolidando su presencia en el territorio de Bizkaia.

Diseño de stands para ferias









C/ Portuetxe 57 - 2ºD - Edificio Bonea
20018 Donostia - San Sebastián

T.: +34 943 224 340

E.: info@elkanogroup.com

WWW.ELKANOGROUP.COM